

WER  
DIE WELT  
VERBESSERN WILL  
MUSS DIE SCHUHE  
IN DIE HAND  
NEHMEN!

Text: Babsi Lackner-Bezdek / Bilder: Phönix

**A**us dem schönen Süden Österreichs führen wir seit Oktober 2005 eine Gummisohlenrevolution, und bieten in unserem 80m<sup>2</sup> Schuh(t)raum den Füßen des Lebens ein gesundes Sohlenklima. Wir haben uns ganz der Wirkungsmacht von Schuhen auf das subjektive Wohlbefinden verschrieben, und legen großen Wert auf artgerechte Haltung und Kauflustpflege.

Mit unserem Sortiment, das zwischen Lebensstil und Fashion-trends einzuordnen ist, möchten wir Gleichgesinnten, die einem scheinbar ähnlichen Anspruch auf Inszenierung von Persönlichkeit folgen einen Raum bieten, in welchem Produkte weit mehr als nur Gebrauchswert haben.

**VORSICHT SUCHTFAKTOR!**

In unserer Sneakerecke "bandeln" sich viele Specials von Nike, Reebok, Puma, Lacoste, Creative Recreation, Converse, Supra, Gravis und Timberland gegenseitig an. Wichtig sind uns Produkte mit Story, die wir beim Sneaker-Fitting unseren Kundinnen und Kunden gerne weitererzählen.

**GEGENSÄTZE ZIEHEN AN!**

Im Fashionbereich stützen wir uns aktuell auf Firmen wie 55dsl, Wesc, Analog, Armed Angels, Kuyichi, Nümph, Lrg, ICHI und Tee's der genannten Sneakerbrands. Green Fashion liegt uns am Herzen, und daher möchten wir in Zukunft vermehrt ökosensible Brands unterstützen.



„RAUM BIETEN,  
IN WELCHEM  
PRODUKTE WEIT MEHR  
ALS NUR  
GEBRAUCHS-  
WERT  
HABEN.“



**KONTAKT**

PHÖNIX Sneaker & Fashion Fetish  
Wienergasse 10 / A-9020 Klagenfurt am Wörthersee

T +43 699 11311979  
E office@phoenix-store.com  
W www.phoenix-store.com

Mo-Fr 9.30-18.00 / Sa 9.30-17.00

**WESSEN FUSSABDRÜCKE!**

Nikolaus & Babsi Lackner haben 2009 in costumized Schuhwerk geheiratet und sind eingefleischte Sneaker- & Fashion Enthusiasten. Aus der Jugendliebe zum Skaten, dem Vereinsbasketball und einem Comic-Spleen wuchs bei Niki eine Liebesbeziehung zu Fußgefährten und deren Design heran.

Babsi war noch nie Leisetreterin, experimentierte immer schon gerne mit modischen Darstellungsweisen, um sich dem Einheitsbrei zu entziehen. Ihr Kommunikationswissenschaftsstudium hat sie mit einer Diplomarbeit zur Bedeutung von Kleidung und Sneakers als Medien menschlicher Identitätskonstruktion erfolgreich abgeschlossen.

Ganz klar- wir sind nicht in Berlin, Paris oder Stockholm! Das merken wir allzu oft, wenn sich Leute unser Geschäft in der Art einer Galeriebegehung oder eines Ausstellungsbesuches ansehen und schweigsam, irritiert oder erschrocken vor unseren bunten Schleichern stehen.

**„ARTGERECHTE HALTUNG  
UND KAUFLUSTPFLEGE“**

Nichts desto trotz steigt durch uns die Zahl der lokalen Sneakerheadz stetig an, und unser rebellisches Wappentier der Phönix bekommt immer mehr begeisterte Followers aus Italien und Slowenien. Alle Interessierten können mit uns auf facebook in Kontakt treten  
» [www.facebook.com/phoenix.sneakers](http://www.facebook.com/phoenix.sneakers)

